

Einkaufen in Zeiten von Corona

Frank Sundermann

- gegründet 2010
- Berater mit Industrieerfahrung
- Motto: „Mit Einkauf zum Aufstieg“
- Beratungsstil:
 - Fakten statt Folien
 - nachhaltig statt kurzfristig
 - gezielt statt dauerhaft



Weitere Informationen finden Sie unter www.durchdenkenvorne.de

Unsere Referenzen



Einkaufen in Zeiten von Corona



Einkaufen in Zeiten von Corona



Herausforderungen in Zeiten von Corona

- Home Office leben
(Webmeetings, Fernverhandlung)
- Versorgungsrisiken managen
(Maskenbeschaffung, ausbleibende Lieferung)
- Kritische Lieferanten erkennen
(Kurzarbeit, Insolvenz)
- Bedarfe planen
(Ungewissheit, Wochen-/Tagesplanung)



Was sind Ihre Erfahrungen/Herausforderungen?



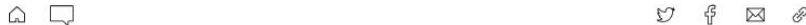
Individuelle Produkte

Wegen Coronakrise

Creditreform befürchtet zwanzig Prozent mehr Insolvenzen

Die Coronakrise könnte ein Fünftel mehr Firmenpleiten in Deutschland verursachen, schätzt die Wirtschaftsauskunftei Creditreform. Im ersten Halbjahr 2020 gab es allerdings erst einmal acht Prozent weniger Insolvenzen.

15.06.2020, 18.14 Uhr

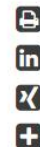


26.08.20

WIRTSCHAFT

Pflicht zum Insolvenzantrag bleibt ausgesetzt

Von Sabine Reifenberger



Die Koalition hat sich darauf verständigt, die Insolvenzantragspflicht für einen Teil der Unternehmen in der Coronakrise weiter auszusetzen. Manche Restrukturierer hoffen, dass der Aufschub reicht, um ihren Instrumentenbaukasten in der Zwischenzeit zu erweitern.

Die Lockerungen beim **Insolvenzantrag** gehen in die Verlängerung. Darauf hat sich die Koalition am gestrigen Dienstagabend geeinigt. Die Aussetzung der Insolvenzantragspflicht war im Frühjahr zunächst **bis Ende September beschlossen worden**. Die Regelung können Unternehmen nutzen, die aufgrund der **Coronavirus-Pandemie** in wirtschaftliche Schieflage geraten sind.

Die Regelung wurde nun bis Jahresende verlängert – allerdings nicht für alle Insolvenzgründe:

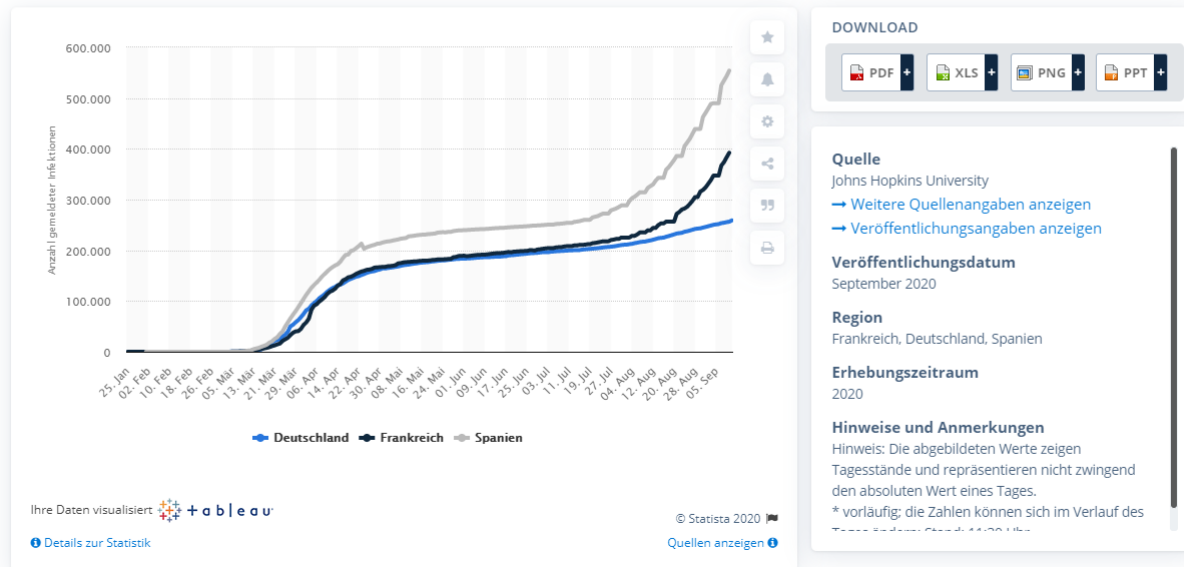
statista Statistiken durchsuchen

Preise & Zugänge Statistiken Reporte Outlooks Tools Infografiken Leistungen Global Survey **NEU**

Pharma & Gesundheit > Gesundheitszustand

Fallzahl des Coronavirus (COVID-19) in Deutschland, Frankreich und Spanien seit Januar 2020

(Stand: 11. September 2020)

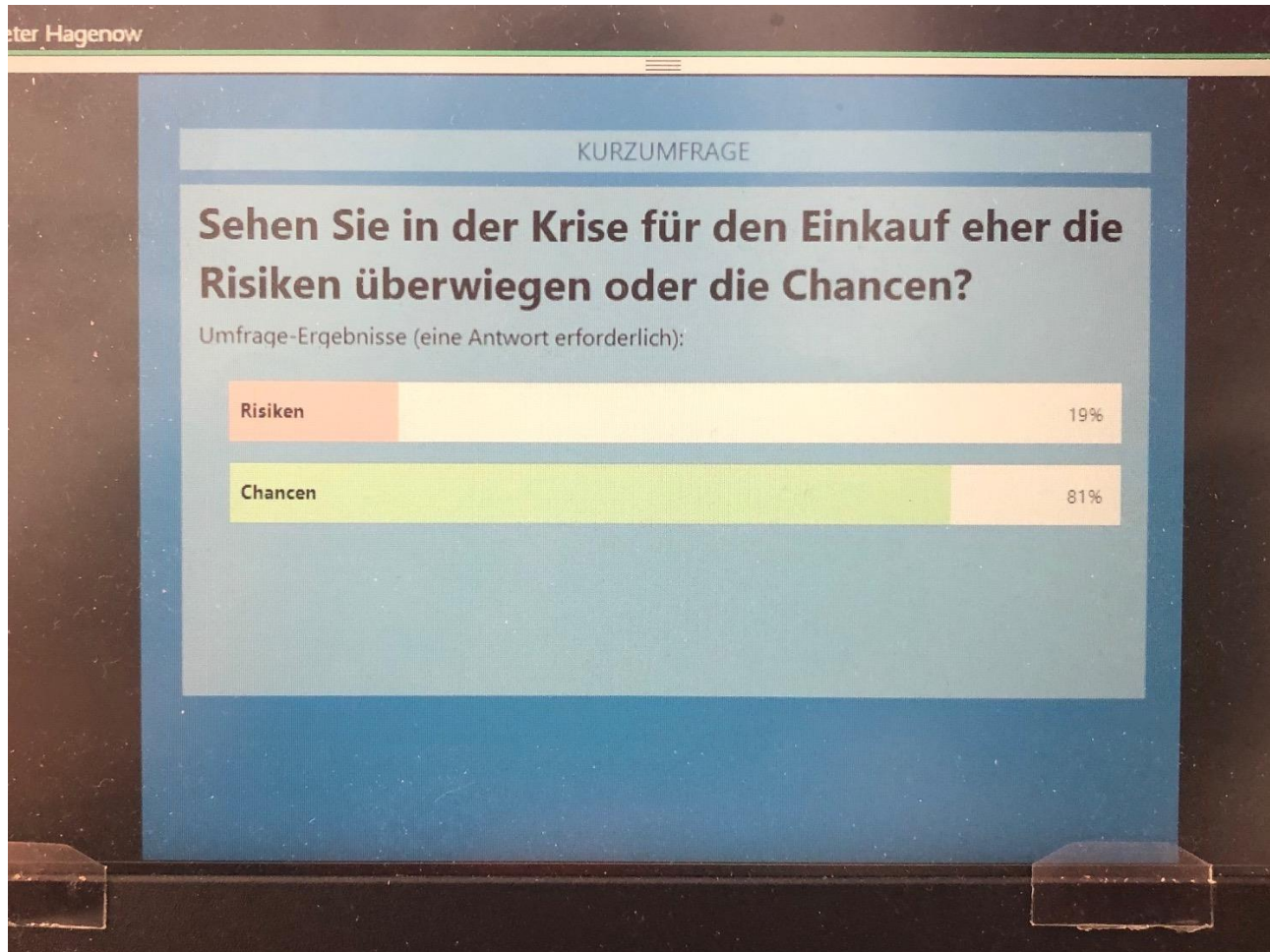


Maßnahmen gegen Corona

- Identifizierung alternativer Lieferanten (z.B. China anstelle Italien)
- Anpassung Spezifikationen (z.B. Schweiß statt Guss)
- Qualifizierung alternativer Logistikrouten (z.B. Zug China)
- Vorbereiten gegen die 2. Welle (z.B. Erhöhung Mindestbestände)
- Investitionen reduzieren, Liquidität sichern



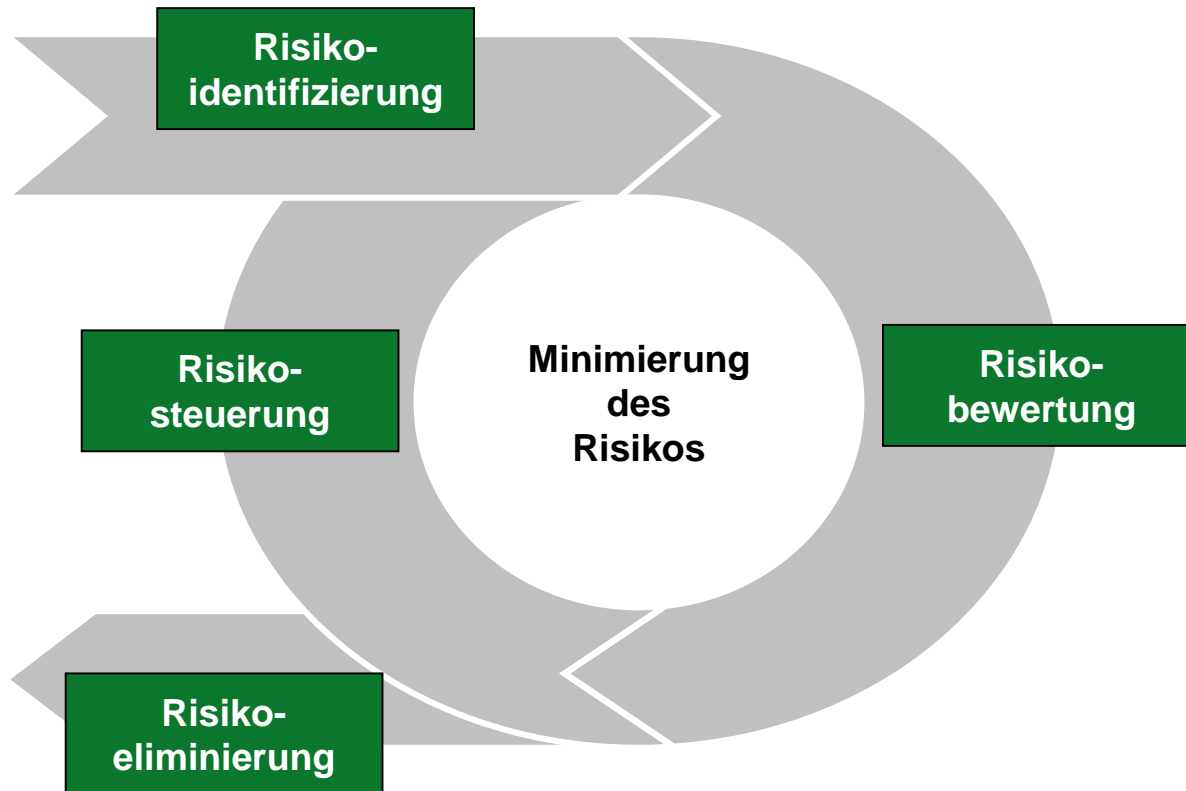
Womit waren Sie erfolgreich in den aktuellen Zeiten?



- Freie Kapazitäten bei Lieferanten nutzen
- Nachverhandlungen starten
- Digitalisierung endlich angehen
- Position des Einkaufs stärken
- Präventives Risikomanagement aufbauen



Einstieg in präventives Risikomanagement



Chancen in Zeiten von Corona

- Freie Kapazitäten bei Lieferanten nutzen
- Nachverhandlungen starten
- Digitalisierung endlich angehen
- Position des Einkaufs stärken
- Präventives Risikomanagement aufbauen



Wo sehen Sie Chancen in der aktuellen Situation?

- Veränderung kann auch schnell gehen
 - Home Office
 - Webmeeting



Das Pendel schlägt zurück



Den aktuell geradezu hysterisch betriebenen Ausbau von Home Offices halte ich für falsch. **Thomas Knüver** vertritt in seinem Blog sogar die Ansicht, dass das Thema als einer der großen Managementfehler in die Geschichte eingehen wird. Denken Sie jetzt: Home Office? Das ist doch die Zukunft!

Bis hierhin: Die Corona-Krise hat viele Führungskräfte realisieren lassen, wie viel technisch möglich und nicht zwangsläufig immer teuer ist. Vielen Entscheidern war dies gar nicht klar, weil sie sich neuen Instrumenten bisher verweigert hatten. Immerhin haben 45 Prozent der Firmen mit mehr als 100 Beschäftigten kurzfristig investiert, um das mobile Arbeiten zu ermöglichen, zeigt eine **Studie des Wirtschaftsforschungsinstituts ZEW** unter fast 1.800 europäischen Unternehmen. Und dann kam die Überraschung: **Die Mitarbeiter machten all dies mit, die Produktivität blieb relativ stabil und gleichzeitig entstand eine neue Lockerheit im Umgang mit digitalen Lösungen.**

- Veränderung kann auch schnell gehen
 - Home Office
 - Webmeeting
- Überdenken der Sourcing Strategie
 - Multiple Sourcing / Zweitwerkzeug
 - Kenntnisse über Unterlieferanten
- Überdenken der Freigabestrategien
 - alternative Lieferanten
 - alternative Materialien
- Überdenken der Supply Chain
 - Sicherheitsbestände
 - Notfallplan für die 2. Welle



Was sind Ihre Erkenntnisse für die Zukunft?

The screenshot shows a web browser window displaying a XING group page. The browser's address bar shows the URL: xing.com/communities/groups/corona-virus-und-einkauf-04c4-1126505/posts. The XING logo is visible in the top left, and a search bar contains the text "Namen / Stichwort eingeben".

The group page header includes the group name "Corona Virus und Einkauf" and a description: "Das Ziel der Gruppe ist es, unter Einkäufern und Supply Chain Managern auszutauschen zur aktuellen Lage und möglichen Lösungsansätzen. Wer Produkte bewerben möchte, kann dies im 'Marktplatz' machen." The author is listed as "Frank Sundermann".

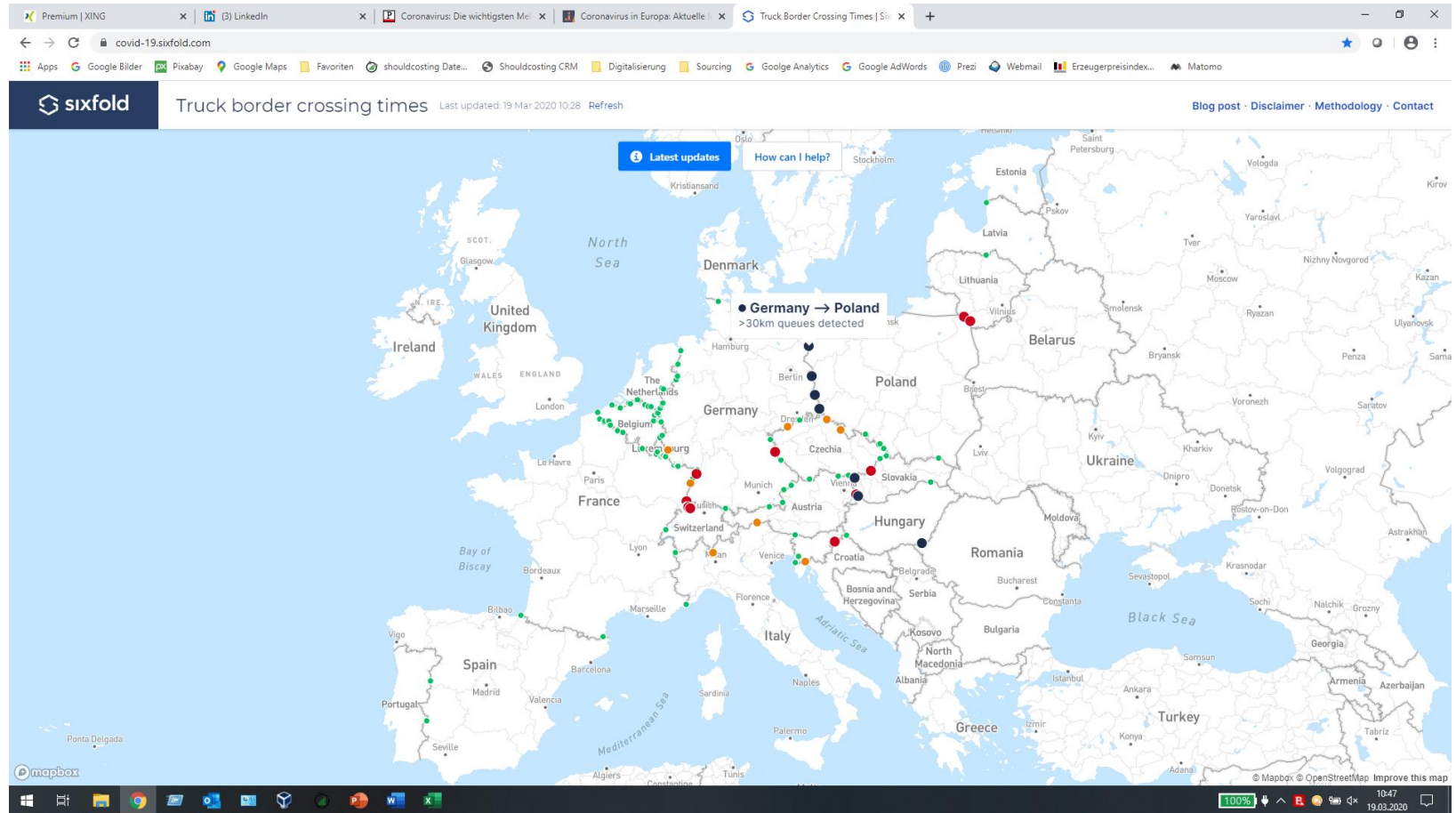
The main content area features a "Schreib einen Beitrag" (Write a post) section with a text input field and a "Beitrag schreiben" button. Below this, there is a section for "Beiträge aus allen Foren" (Posts from all forums) with a dropdown menu set to "Aktive Beiträge zuerst" (Active posts first).

A post by Frank Sundermann is visible, titled "Home Office: Doch nicht nur Segen?" (Home Office: Not just a blessing?). The post includes a link to <https://loyalworks.de/blog-loyal-leading/die-home-office-luege> and a preview image of a woman. The preview text reads: "Die Home Office-Lüge" followed by "loyalworks.de/blog-loyal-leading/die-home-office-...". The main text of the preview says: "Home Office wird als der größte Management-Fehler in die Geschichte eingehen. Erst wurde es von Arbeitnehmern gefordert, dann von Arbeitgebern erzwungen und jetzt list es der neue Hype..."

On the right side of the page, there are sections for "Moderatoren" (Moderators) listing Frank Sundermann, "Gruppen-Mitglieder" (Group members) with a count of >300, and "Über diese Gruppe" (About this group) with statistics: Founded: 03.03.2020, Members: 397, Visibility: offen, Posts: 419, Comments: 66.

The Windows taskbar at the bottom shows the system tray with the date and time: 09:19, 12.09.2020.

Bleiben Sie informiert II



<https://covid-19.sixfold.com/>

Bleiben Sie informiert III

Hydroforming | fischer group x BITMARCK - der führende Full-S... x HASCO Portal | Präzision für den x Bahn x Corona Virus und Einkauf | XING x Coronavirus in Europa: Aktuelle x Coronavirus Visibility Kit: Risiken x

riskmethods.net/de/lp/coronavirus-visibility-kit/

riskmethods

World Map Analytics Risk Objects Messages Impact Analyzer Action Planner

China North Korea South Korea

Disaster at location

05:48

Jetzt aktivieren - sprechen Sie mit unseren Experten!

FÜLLEN SIE JETZT DAS UNTENSTEHENDE FORMULAR AUS. UNSERE SCRM-EXPERTEN WERDEN SICH UNMITTELBAR MIT IHNEN IN VERBINDUNG SETZEN, UM DIE AKTIVIERUNG ZU BESPRECHEN.

08:33 12.03.2020

<https://www.riskmethods.net/de/lp/coronavirus-visibility-kit/>

Fragen oder Anmerkungen ?



Trotz Corona Vorne

Durch Denken Vorne Consult GmbH
Walder Str. 49
40724 Hilden

www.durchdenkenvorne.de
info@durchdenkenvorne.de
02103 - 71 51 54 1