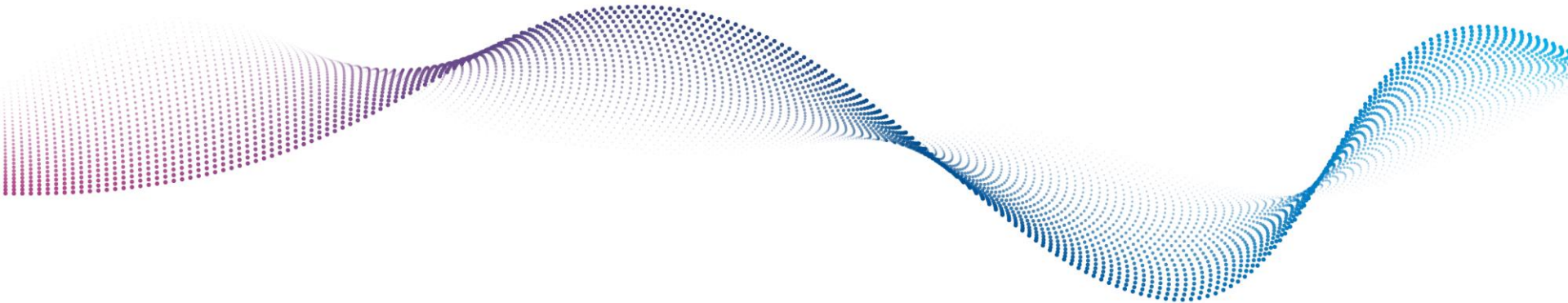


Mit Nachhaltigkeit durch die Krise – „Wie sich eine nachhaltige Beschaffung in turbulenten Zeiten auszahlt“



Oldenburg, 26.02.2025

Lilian Schepermann & Jan Thalheim

Kurze Vorstellung

Jan Thalheim & Lilian Schepermann



JAN THALHEIM

Abteilungsleiter Zentraleinkauf



LILIAN SCHEPERMANN

Projektmanagerin Nachhaltigkeit

cewe group

Photofinishing

cewe

WHITE WALL

pixum

DeinDesign.

Cheerz

Retail

cewe
JAPAN PHOTO

cewe FOTOLAB

cewe FOTOJOKER

wöltje

Commercial Online-Print

SAXOPRINT

viaprinto

LASERLINE

832,8 Mio. €

Umsatz in 2024

14

Produktionsstandorte

2,43 Mrd.

Fotos produziert in 2024

6,1 Mio.

CEWE-Fotobücher in 2024

cewe group

Mit Nachhaltigkeit durch die Krise

Das passt doch nicht!

Gelegentlich anzutreffende Meinungen:

„Nachhaltigkeit
ist in Krisenzeiten
zweitrangig“

„Schnelle und kurz-
fristige Lösungen
sind besser“

„Nachhaltige
Lieferketten sind
zu teuer“

„Nachhaltigkeit
ist nur ein
Marketing-Trick“

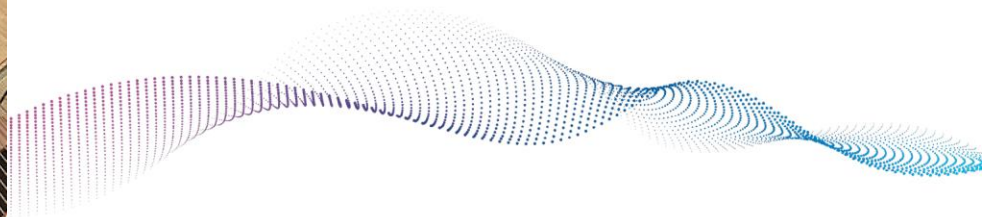
„Krisenzeiten
entbinden von
Verantwortung“

„Nur große Unter-
nehmen können sich
Nachhaltigkeit leisten“



Stairway to Heaven | Daniel Peter | Winner CEWE Photo/Award 2023

Nachhaltigkeit bei CEWE



Nachhaltigkeit bei CEWE

Nachhaltigkeit ist bei CEWE fest verankert.

- /// 2010 der erste Nachhaltigkeitsbericht veröffentlicht
- /// Nachhaltigkeit ist im Vorstand aufgehoben
- /// CEWE-Nachhaltigkeitsbotschafter (abteilungsübergreifend)
- /// Abteilungsübergreifender Nachhaltigkeitskreis mit regelmäßigem Austausch



Nachhaltigkeit bei CEWE

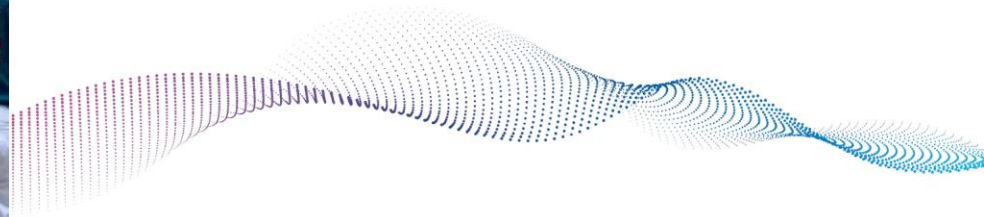
Eine kurze Vorstellung





Baseball Hold | Reza Vahdati | Winner CEWE Photo Award 2019

Nachhaltigkeit im Einkauf bei CEWE



Nachhaltigkeit im Einkauf bei CEWE

Unsere Bausteine.

Jeden Tag ein Stück besser!

**Stetige Optimierung
der Produkte**

Sichtbar machen!

**Produktnachhaltig-
keitsscore**

Harte Verhandlungen!

**Beste
Konditionen**

Partnerschaft, die bleibt!

**Fairer Umgang mit
Lieferanten**

Ausgezeichnet nachhaltig!

**Nachhaltigkeits-
award**

Wir lieben Transparenz!

**Besuche bei
Vorlieferanten in
kritischen Ländern**

Nah. Unsere Wahl!

**Local
Sourcing**

Stark für morgen!

Innovationen

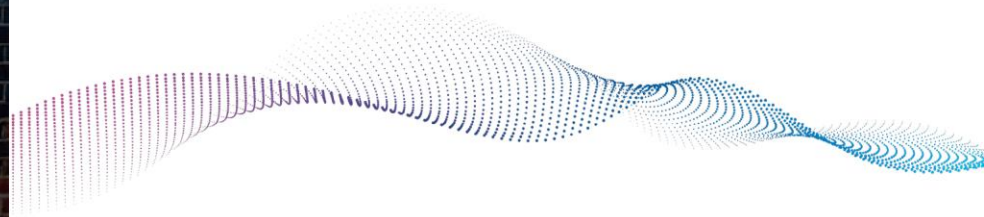
Geben und Nehmen!

**Nachhaltigkeit ist
Teamwork**



Lorenz Holder | WhiteWall Ambassador Program

CEWE Supplier Sustainability Award



cewe group

CEWE Supplier Sustainability Award

Der Prozess.



2016

Einführung eines Nachhaltigkeitsfragebogens

2020

Erste Idee und Umsetzung einer Auszeichnung des Nachhaltigkeitsfragebogens in Form des Awards:
Schmidt Leisten und Fujifilm
> Verleihung im Haus



2022

Zweiter Nachhaltigkeitsaward:
Deutsche Post und Schiettinger
> Verleihung auf der Photopia

2024

Dritter Nachhaltigkeitsaward:
UPM und Schmidt Leisten

CEWE Supplier Sustainability Award

Die Zielsetzung.



Austausch mit
unseren Lieferanten
über Nachhaltigkeit
anregen



Sensibilisierung
unserer Lieferanten
für die Wichtigkeit
von Nachhaltigkeit
in unserer
Geschäftsbeziehung



Auszeichnung
unserer Lieferanten
für besonderes
Engagement im
Bereich
Nachhaltigkeit



Sammlung von
Inspirationen für
unser eigenes
Nachhaltigkeits-
engagement

CEWE Supplier Sustainability Award

Das Design.



Möbiusschleife

Unendlichkeit: Fläche hat kein oben, kein unten und kein Ende, so wie die Notwendigkeit des nachhaltigen Engagements

Spiegel einer Spiegelreflexkamera

Der untere Teil gleicht einem Bestandteil einer Kamera als Symbol für CEWE

Nachhaltige Bestandteile

Der Award ist ausschließlich aus nachhaltigen Bestandteilen gefertigt

CEWE Supplier Sustainability Award

Gemeinsame Resultate.

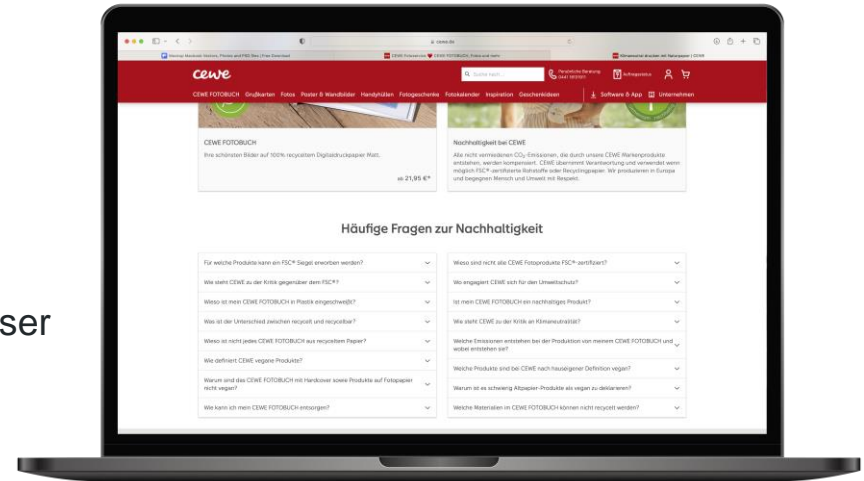
- /// Allgemeine Verbesserung der Zusammenarbeit
→ gemeinsamer Austausch
- /// Verfolgen gemeinsamer Nachhaltigkeitsziele
- /// Entstehung von Projekten und Ideen, die das Engagement vorantreiben und Produkte verbessern



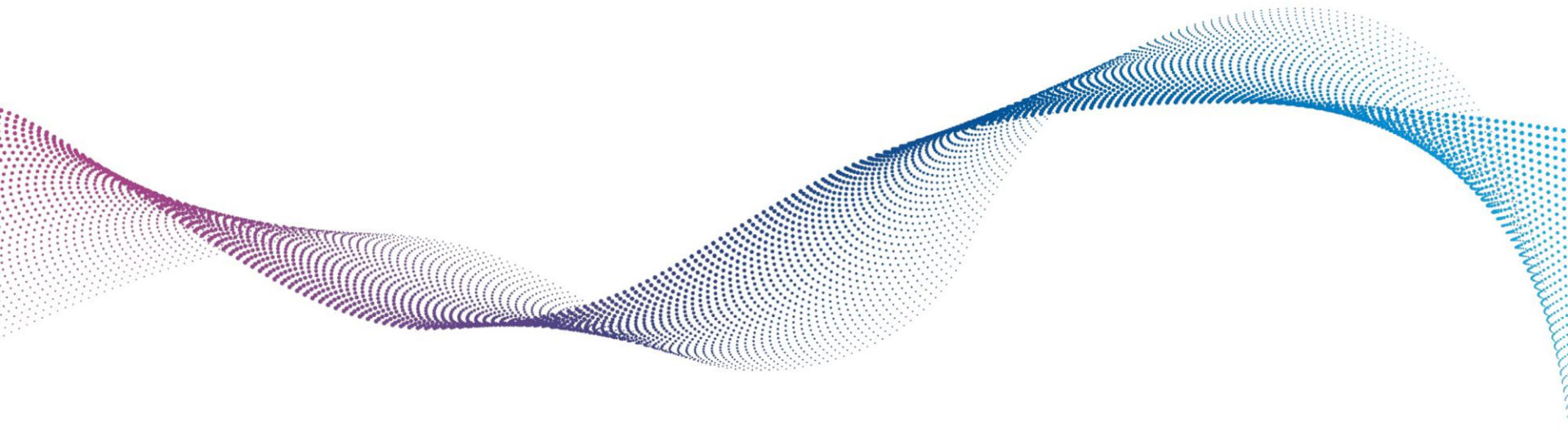
Mit Nachhaltigkeit durch die Krise

Nachhaltige Lieferketten – sind resilienter.

- /// **Kurze Wege** reduzieren das Versorgungsrisiko!
- /// **Partnerschaften** helfen in schweren Zeiten
- /// **Wirtschaftliche Zukunftsfähigkeit** hilft in Krisen
- /// Nachhaltigkeit kann **langfristig Kosten sparen**
- /// Ein **gutes Team** schafft die Herausforderungen besser
- /// **Transparenz** hilft früher und besser zu verstehen
- /// Nachhaltigkeit macht **attraktiv!**



cewe group



CEWE Supplier Sustainability Award

Das Vorgehen.

